



Buenos días, yo soy responsable del Turismo de esta comunidad. Estuve trabajando ya desde tiempitos con la Asociación Simiatug Samai. **¿Qué ofrece su comunidad para el Turismo?** Ahí tenemos caminatas, tenemos Pesca-Deportiva, tenemos cascadas y Turismo-Vivencial. Tenemos peces de crianza y también libres en el río. Las cascadas tienen diferente tamaño; algunas tienen como unos 20 metros, otras más bajas, otras de 40 hasta 50 metros la que recién hemos descubierto, la que está en el Bosque Pukaspamba; todavía no son documentadas. **¿También ofrecen cabañas para los turistas que visitan?** Estamos en el proceso, quizás para próximo año 2013 tendremos ya una adecuación para que los turistas puedan descansar y allí disfrutar. Tenemos un proyecto ya aprobado y estamos sacando la vía para llevar materiales. Este Warmiwasi-Tambowasi con Panadería y Cafetería está justo en el Centro, hay que hacer una abertura de una media cuadra no más, no es mucho. **Aparte de lo mencionado, ¿tienen algún otro Proyecto?** Bueno, en Padrehuasi tenemos la Desfibradora de Cabuya que estamos ahora ya produciendo, vendiendo y ya conoce mucha gente: estamos comercializando. Primero compramos la materia prima de los mismos socios o de otra gente que tiene cultivos de cabuya; luego procesamos tallando, lavando, golpeando, luego sacamos al tintureo para la venta. **¿Qué cantidad va a la venta?** Poco a poco va subiendo la producción, ahora estamos entregando 10kg y va avanzando; al inicio era poco porque la gente no sabía todavía. Estamos vendiendo según la forma que quiere el cliente: la fibra procesada en blanco estamos ofreciendo a \$ 3 el kilo en el puesto; la cabuya tintureada estamos vendiendo en 'wanguito' que es la séptima parte de 1 kg y está a \$ 0,50, tanto de colores como en blanco. El kilo de cabuya-tintureada estamos dando en promedio a \$ 3,50 dependiendo de los colores, si son intensos o tenues. Hay tonos que resultan muy caros, muy costosos; de acuerdo a la tintura hemos puesto un precio. Depende de la marca, por ejemplo hay tintes que no son recomendados para la salud, son dañinos entonces son más baratos. Estamos trabajando ahora con los tintes 'Novacron', este es recomendado para la salud, no hace ningún daño a las personas ni al agua de residuos y viene con recomendaciones de manejo por parte de los fabricantes. **¿Ustedes que más hacen con la cabuya aparte de comercializar?** Igual estamos en proceso de producir artesanías de cabuya: estamos adquiriendo unos telares, ya vienen tres telares para producir ya piezas grandes. **¿Qué tipo de tejidos son, saquillos, dónde van a vender?** Son unas tiras anchas que han pedido unos artesanos dedicados a diferentes productos de su Marca, de bolsos, prendas, diseños varios de su invención. Nosotros lo que estamos por ofrecer, son tiras tejidas en cabuya. Eso lo han pedido desde Quito la Señora Miriam González desde el año pasado, entonces hemos puesto pie y en este año casi estamos culminando: vienen los telares, tenemos la capacitación y empezamos a producir.

¿Cuáles son tal vez dificultades, necesidades que tiene la comunidad? Este rato, justamente en épocas de invierno lo que más nos dificulta es la vía. Esta zona es muy húmeda, existe mucho invierno, entonces por los derrumbos las vías quedan cerradas, éste es nuestro problema más común. Aparte de esto, claro hay necesidades: por ejemplo conseguir más Mercado. **¿Tienen personas capacitadas para recibir el Turismo?** Sí, justamente yo estaba participando en tres Talleres el año pasado cuando vinieron los de Secap, igual del Ministerio de Turismo dieron capacitación y otros Talleres eran dados por voluntarios y voluntarias suizas y ecuatorianos. Los temas fueron 'guianza', 'preparación y manejo de alimentos', 'seguridad' y 'hospedaje'. **Entonces, ¿ustedes ya están preparados en cuestión de lo 'hospitalario' y en 'comidas'?** Sí, justamente estamos bastante preparados, aunque habrá alguna dificultad al principio, pero con la práctica se va a lograr mejorar hasta el fondo, mejorar y desarrollar la calidad de este tema. **¿Ustedes tienen algún recurso económico de la comunidad?** Recursos económicos no tenemos, lo que podemos ofrecer a los turistas son recursos naturales: de los bosques, de las cascadas, de los animales... **¿Cómo es la coordinación de ustedes con Simiatug?** Estamos participando en todos los eventos, todas las reuniones y capacitaciones que hay en la Red de Turismo-Comunitario; la Lucilda es la convoca y nos reunimos las veces que sea necesario. También somos afiliados a la Red de Turismo Sierra-Centro. Nos comunicamos de diferentes formas: manejamos el teléfono, el correo-electrónico y, como se sale con frecuencia a Simiatug, también personalmente.

¿Qué diría usted, es el Turismo-Comunitario? Lo que tengo entendido es que el Turismo-Comunitario abarca todo lo que se vive en la comunidad. Por ejemplo, en la comunidad existe cultura, existe tradiciones, organización, naturaleza, artesanía, agricultura, vida a todos los niveles. **¿Qué fiestas hay en su comunidad?** Por

ejemplo el Carnaval, el 2 de noviembre Finados, fiestas pequeñas, familiares como el Bautismo, Matrimonio, las Pascuas, fiestas de la Escuela... **¿Cuál fiesta le gusta más?** Para mí todas son importantes, pero la más 'sonada' es el Carnaval donde se presentan los aficionados, la música de la zona misma; los aficionados organizan este evento cultural con payasos, curiquinguis, diversos disfraces: Taita Carnaval, Mama Carnaval, Reina Carnaval que salen hasta Pangua, por donde haya invitación. Mama Carnaval viste igual que una mujer pero refiriendo al tiempo antiguo con sombrero blanco, anaco envuelta con la faja, la bayetilla y si es posible, cargado un bebé. Taita Carnaval igual con sombrero grande, con machetillo, con fueite, zamarro y con unas botas grandes. El personaje de la Ñusta, la Reina, casi no se ha venido desarrollando mucho por ahí, más es Taita, Mama Carnaval y los acompañantes disfrazados. Los payasos son jóvenes o personas aficionados de la zona que ya han venido practicando desde muchos años para brindar los varios juegos. **En estas fiestas, ¿cuántas personas participan y cuántos días celebran?** Ellos organizan faltado 15 días; durante los 15 días salen a los recorridos por las casas, adonde más tienen acogida o amigos; donde llegan, descansan y siguen al siguiente día. Como ya han recorrido durante varias noches, ellos festejan y hacen chistes hasta donde aguanten, hasta las 10, 11 de la noche, hasta donde tengan ánimo de hacer y el cuerpo le preste. Para llegar a las casas, no llevan nada, simplemente llevan los instrumentos para la música, hacer bailar, para hacer unos juegos; así amanecen hasta llegar el día propio que es el día del Carnaval. Hay grupos desde los 15 participantes, años anteriores hasta 20 y 25 han llegado. **¿Y el dueño de la casa ya está preparado para recibir?** Sí, cuando acercan a la casa, el dueño dice 'que vengan', entonces tendrá que atender con cualquier comida y regalo para que ellos cojan ánimo y fuerzas de avanzar a otras casas. **¿Cuál es la comida típica para brindar a esos grupos de carnavaleros?** Bueno, allí, como es una zona medio caliente, la comida típica es el mote, el mote con cuy o con gallina. Por lo general se toma el trago, el 'puro' que dicen; esto andan llevando un poco y otro poco en todas las casas tienen previsto brindar a los que llegan, a los amigos, porque la mayoría son familias, gentes conocidas que viene a visitar. **¿Y los instrumentos?** Los instrumentos son acordeón, guitarra, kenas y un bombo. El día martes por la tarde terminan los recorridos y el Miércoles de Cenizas concentran en la plaza, en la Casa-Comunal; entonces concentran allí y organizan el 'Roce de Gallo' para todos los participantes. Luego del 'Roce de Gallo', de tarde los dirigentes invitan a toda la gente para hacer una comida y luego para baile. Para estas fiestas llegan turistas de lejos, que por la fiesta del Carnaval regresan para ver a sus familias y disfrutar de los juegos.

Mi mensaje sería, 'que todas las personas o turistas que deseen visitar, pueden ir y que les estamos esperando con los brazos abiertos y poder ofrecerles nuestros servicios'.

